

Информационная кампания «Инициативное бюджетирование в муниципалитете»

ПАМЯТКА

для представителей органов местного самоуправления и инициативных групп муниципальных образований

Цель информационной кампании – качественная, своевременная реализация проектов.

Задачи:

- увлечь граждан идеей инициативного бюджетирования;
- провести конструктивные переговоры с гражданами по поводу выбора проекта;
- собрать деньги;
- привлечь граждан к работе над проектом;
- сделать красивый, полноценный, грамотный отчет.

Ресурсы:

- директ-мейл (адресная рассылка гражданам, предпринимателям: письма, - открытки, листовки, буклеты и другая печатная корреспонденция, попавшая в почтовые ящики адресатов):
 - стенды в здании сельсовета, в школе, ФАПе, доме культуры, магазине, на остановках общественного транспорта;
- социальные сети: Одноклассники, Фейсбук, Вконтакте, Ютьюб и др.
- официальные сайты муниципальных образований;
- официальные сайты районов;
- Краевые и районные средства массовой информации.

Помощники:

- инициативная группа;
- школьники и учителя (могут делать открытки, плакаты, оформить информационный стенд);
- старшеклассники (могут вести группы в социальных сетях);
- родители школьников (помогут своим детям в творчестве);
- активные граждане, продвинутые пользователи интернета (помогут с фотографиями, с интервью с гражданами, с постами в соцсетях);
- журналисты (расскажут о вашем проекте неформально).

Техническое оборудование:

- фотоаппарат, смартфон, видеокамера, принтер.

Все, что вы делаете по проекту ПМИ, должно быть на Ваших сайтах! Найдите возможность отражать каждый этап проекта – от торгов до сдачи – на сайте района и сайте муниципалитета!

Алгоритм действий:

- заручитесь поддержкой активных граждан, членов инициативной группы (распределите обязанности, составьте график запуска групп в социальных сетях, график и тематику публикаций);
- проведите переговоры с педагогическими коллективами, попросите их провести уроки, где будут оформляться объявления, познакомьтесь со старшеклассниками – активными пользователями социальных сетей;
- напишите письма об информационной поддержке в администрацию района, в краевые СМИ (телеканал «Енисей», газета «Наш Красноярский край», информационные агентства НИА, ИА 1Line и др.), в районные СМИ; присоединитесь к группам «Инициативное бюджетирование в Красноярском крае» в Facebook.com, Vk.com, Ok.ru;
- напишите информационные письма гражданам, отправьте именные письма лидерам общественного мнения, руководителям предприятий, местным активистам, вывесите информационные письма в общественных местах;
- пишите заметки, рассылайте их в СМИ, в районную администрацию, в пресс-службу правительства Красноярского края, публикуйте в социальных сетях, в группах «Инициативное бюджетирование в Красноярском крае».

Листовка:

- поздравьте людей с победой в конкурсе проектов;
- напомните, что граждане самостоятельно приняли решение об участии в Программе поддержки местных инициатив.
- опишите проект:
 - что и в какие сроки планируете сделать,
 - сколько денег привлекаете из краевого и муниципального бюджета,
 - сколько денег дают предприниматели,
 - сколько денег нужно собрать от граждан и в какие сроки,
 - как будут собираться деньги с граждан – опишите сам процесс,
 - обязательно сообщите, что если вы не соберете средства с граждан и предпринимателей, краевой бюджет откажет вам в субсидии!
- напомните, что понадобится помощь граждан и в работах по самому проекту (какие работы, в какие сроки).
- хорошее, душевное обращение в листовках: «земляки», «односельчане».

